مبادرة استخدام ذكاء الأعمال في جامعة الجوف

عملت جامعة الجوف على استقطاب عدد من التقنيات الحديثة ومنها نُظم ذكاء الأعمال والذي يقوم بتحويل البيانات الأولية الموجهة للأعمال إلى معلومات قابلة للاستخدام، والتي بلا شك تسهم بشكل كبير جداً في دعم اتخاذ القرار، من خلال اتاحة التنبؤات القادمة وإظهار الرؤى لاتخاذ القرارات الاستراتيجية، هذا بالإضافة إلى تحليل المعلومات و البيانات التاريخية منها والحالية، وتقديم النتائج بتنسيقات مرئية قابلة لاستخراج واكتشاف الاتجاهات للأعمال والاجراءات التي تتم في الجامعة.

أيضاً إذ تمكن نُظم ذكاء الأعمال إدارة الجامعة من تحليل البيانات وتحسينها وتتبع الأداء، وتسريع عمليات صنع القرار وتحسينها، وبالتالي المنافسة بقوة والاستحواذ على مكانة أكبر بين الجامعات الأخرى.

تقوم أنظمة ذكاء الأعمال على جمع البيانات وتحويلها من مصادر متعددة وتجميع تلك البيانات بشكلها المنظم وغير المنظم والتنقيب عنها من مختلف المصادر، من خلال استخدام طرق مختلفة لاستخراج تلك البيانات وتحويلها وإعادة تشكيلها قبل تخزينها في مستودع بيانات مركزي، لتسهيل عمليات تحليل تلك البيانات والاستعلام عنها كمجموعة بيانات شاملة وموحدة.

كما تتيح أنظمة ذكاء الأعمال كشف الاتجاهات والتناقضات بعد إخضاع تلك البياتات للتحليل وذلك بهدف العثور على الأنماط والقيم المتطرفة، والتي توفر رؤية شاملة للوضع الحالي للأعمال في الجامعة، أيضا توفر أنظمة ذكاء الأعمال بالجامعة عدة أنواع من نمذجة البيانات وتحليلاتها، بما في ذلك البيانات الاستكشافية والوصفية والإحصائية والتنبؤية، والتي تستعرض البيانات بشكل أكبر، وقادرة بذلك على التنبؤ بالاتجاهات والتوصيات.

تستخدم نُظم ذكاء الأعمال في الجامعة الرسوم المرئية للبيانات بهدف تقديم النتائج وتسهيل فهمها ومشاركتها، من خلال عرض لنتائج تلك البياتات بمختلف الأشكال التفاعلية وأيضا المخططات والرسوم البيانية والخرائط منها، والتي تساعد قيادات الجامعة والمسؤولين فيها على معرفة ما يجري من أعمال داخل أروقة الجامعة بمختلف مرافقها.

تُمكن نظم ذكاء الأعمال في الجامعة من اتخاذ إجراءات فورية بشأن الرؤى في الوقت الفعلي من خلال عرض البيانات الحالية والتاريخية في سياق الأنشطة التعليمية والأكاديمية والإدارية والمالية، مع إمكانية سرعة الانتقال من الرؤى إلى الواقع، وذلك من إجراء تعديلات فورية وتغييرات إستراتيجية طويلة المدى لمعالجة أوجه القصور، وتكييف الواقع مع التحولات الحالية، وتصحيح مشكلات القائمة أو تلك المتوقع حدوثها.

أسباب استثمار الجامعة في مبادرة ذكاء الأعمال:

- من خلال قيام تلك النظم بتحليل المعلومات وتقييم الأداء، فهي تعتبر ذات قيمة عالية ومؤثرة في مساعدة الإدارة العليا في الجامعة على تقليل أوجه القصور، والتنبؤ عن المشكلات المحتملة، والأهم من ذلك العثور على مصادر دخل جديدة، وتحديد مجالات النمو المستقبلي للجامعة.

بعض الفوائد المحددة التي تكتسبها الجامعة من مبادرة ذكاء الأعمال:

- زيادة كفاءة العمليات التشغيلية.
- نظرة ثاقبة على الإجراءات والعمليات الحالية وأنماط العمل المستقبلية.
- تتبع دقيق للعمليات والأداء المالي، من خلال وضع معايير واضحة على أساس البيانات التاريخية والحالية.
- تحسين تجربة المستفيد من خلال الوصول إلى مستوى رضى عالٍ لجميع منسوبي ومنسوبات الجامعة بمختلف مستوياتهم، وتوجيه موارد الجامعة نحو المجالات الرئيسية، والتي ستؤثر بشكل إيجابي على مشاركة المنسوبين ودعمهم.
- تحسين العمليات من خلال أتمتة مهام التحليلات الروتينية، وتحسين العمليات، وتقليل أوجه القصور وزيادة الإنتاجية.

- استخدم لوحات المعلومات المخصصة للحصول على نظرة شاملة للملاءة المالية للجامعة، ودراسة البيانات التاريخية فيها، وحساب المخاطر، وتوقع الاتجاهات.
- أتمتة تحليل البيانات وإعداد التقارير لتحسين إدارة المستودعات وإدارة المخزون، وتسريع استيفاء المتطلبات، والمساعدة في توقع اتجاهات الوضع الحالي والمستقبلي.
- مركزية وتجميع البيانات في مستودع رقمي موحد لتحسين الدقة والشفافية، مما يسهل الكشف عن الأخطاء ومشكلات الأمان وتقليل مخاطر الامتثال.
- سد الفجوة بين البيانات واتخاذ القرار.
- تحويل الموضوعات المعقدة إلى مقنعة وسهلة الوصول إليها.
- ردم الفجوة بين التطبيقات التشغيلية اليومية لمعظم الرؤى القائمة على التحليلات وأنواع الإجابات التي يحتاجها التنفيذيون بالجامعة.
- إتاحة وتبني رؤى أعمق وأكثر فائدة خدمةً لأهداف الجامعة.
- تدفق التحليلات في الوقت الحقيقي من خلال التعرف على ما يحدث بالجامعة خلال الوقت الحالي، وإمكانية الوصول إلى التحليلات في الوقت الفعلي لمساعدة الإدارة العليا بالجامعة على اتخاذ القرارات في الوقت المناسب.
- يساعد نظام ذكاء الأعمال الجامعة على البقاء بسمعة عالية في الوسط الأكاديمي والتعليمي والبحثي والحصول على مكانة لدى الجهات الأخرى المنافسة، واكتساب ميزة تنافسية، أيضا البقاء على إطلاع وبشكلٍ مستمر على الأحداث والتطورات، وبالتالي ستتمكن

الجامعة من استغلال تلك الأحداث والفرص بأفضل الطريق الممكنة لتحقيق أكبر عائدٍ من تلك الفرص.

- الوصول الأسرع للقرار الصائب من خلال استخدام أدوات نظم ذكاء الأعمال، والتي تساعد الجامعة في فلترة الآراء والاقتراحات غير المهمة والتركيز على ما هو مهم منها، ثم انتقاء القرار الأصوب الذي يخدم أهداف وغايات الجامعة.
- تحسين أداء الموظف/ـة من خلال تكريس الجهود والوقت والمجهود في تطوير الأداء لمساعدة الموظف/ـة لتأدية العمل على أعلى درجة من المهارة المهنية المطلوبة، وبذلك تحقيق إحدى أهم أهداف الجامعة من خلال الإستخدام الأمثل للموارد البشرية.
- جمع رؤى قابلة للتنفيذ من خلال تحويل البيانات الأولية الموجهة للأعمال إلى معلومات قابلة للاستخدام، وبذلك يتم توفير تحليلاً شاملاً للبيانات لتحديد نقاط الضعف أو الفرص التي يمكن استخدامها، لابتكار المزيد من الاستراتيجيات التي تركز على خدمة الأهداف الاستراتيجية للجامعة.
- توفير الفهم المتعمق للأعمال في الجامعة، بحيث يمكّن ذكاء الأعمال الإدارة العليا في الجامعة من تحديد كل مكون يتطلب الانتباه، وإجراء التحسينات التي يحتاج إليها.
- توقع السلوك والانتاجية التعليمية والمستوى الدراسي للطلبة والإتجاهات لهم، بحيث يمكّن برنامج ذكاء الأعمال كيات وأقسام الجامعة من إنشاء ملفات تعريف شاملة للطلبة استنادًا إلى كل تفاعل أو حدث خلال رحلة الطالب/ـة التعليمية، من خلال اتاحة عرض وجمع

معلومات قيّمة عن الطلبة، وتزويد إدارة الجامعة برؤى تفصيلية حول المستوى الدراسي للطلبة واتجاهاتهم، مما يسمح للجامعة بتحسين استراتيجيات التعلم والتعليم، وأيضاً النمو والتوسيع في الأقسام والكليات النوعية.

- حوكمة البيانات واللوائح ووضع القيود على طريقة جمع البيانات الشخصية للمستفيدين من خدمات الجامعة، واستخدامها وتخزينها ومعالجتها ومشاركتها، وذلك للحفاظ على دقة البيانات وتحديثها، لإثبات أسس معالجة البيانات وصياغة سياسة خصوصية واضحة لتحسين الشفافية، أيضا المساعدة على تحسين الشفافية وكشف عدم الدقة والفجوات.
- توفير عائد استثمار للجامعة من خلال التنبؤ بنتائج الاستثمار و إدارة الكفاءة اليومية ومقاييس انجاز العمليات والاستفادة من تجربة المستفيد من خلال التحليل والنمذجة.