معايير تحكيم العروض التقديمية في ريادة الأعمال :

|  |  |
| --- | --- |
| **ملخص فكرة المشروع** | **(   6 درجات  )** |
| **هل الفكرة مشوقة ومؤثرة ومدى استخدام الإبداع والابتكار في الفكرة ؟** |  |
| **قابلية الفكرة للتطبيق على أرض الواقع** |
| **الاثر الاجتماعي للفكرة** |
| **الوضوح في عرض الفكرة** |
| **جاذبية الفكرة للمستثمرين والعملاء** |
| **علاقة الفكرة بالاقتصاد المعرفي** |

|  |  |
| --- | --- |
| **القدرة الإدارية لصاحب المشروع ، أو الفريق :** | **(   4 درجات  )** |
| **ما هي مهارات صاحب المشروع ، أو الفريق الإداري ؟ و هل هي كافية لإنجاح المشروع ؟** |  |
| **هل تم تحديد مهمة كل عضو في الفريق داخل المشروع ؟ و هل تتناسب مع مؤهلاته و مهاراته ؟** |
| **مدى الالتزام والجدية لدى أعضاء فريق العمل ؟** |
| **هل لدى الفريق الإداري خطة للمشروع من الفكرة إلى الوصول للمنتج النهائي؟** |

|  |  |
| --- | --- |
| **المنتجات أو الخدمات التي تقدمها الفكرة أو المشروع :** | **(   4 درجات  )** |
| **وصف دقيق للمنتج أو الخدمة** |  |
| **مدى احتياج السوق للمنتج أو الخدمة** |
| **القيمة المضافة للمنتج أو الخدمة ومنفعتها للعملاء** |
| **المراحل التي يمر بها المنتج أو الخدمة للتطوير** |

|  |  |
| --- | --- |
| **تخطيط الجوانب التسويقية للمشروع أو الفكرة :** | **(   8 درجات  )** |
| **ما شرائح العملاء التي تستهدفها الفكرة أو المشروع ؟ وهل تم عمل دراسة لتحديد احتياجاتهم ؟****ولماذا يرغبون في شراء الخدمات أو السلع أو المنتجات التي يقدمها المشروع أو الفكرة؟** |  |
| **ما حجم السوق المستهدف للفكرة أو المشروع ؟****وما الحصة المتوقعة للفكرة أو المشروع للسنة الأولى والثانية والثالثة  ؟****وكيف تم تحديدها ؟** |
| **الميزة التنافسية للمنتجات والخدمات التي يقدمها المشروع أو الفكرة** |
| **هل تم اختبار فكرة المشروع في السوق ؟** |
| **من أهم المنافسين ؟****وما حصتهم في السوق المستهدف؟ وما أسباب حصولهم على هذه الحصة ؟** |
| **ما المنتجات أو الخدمات المماثلة التي يقدمها المنافسون؟ و ما نقاط القوة أو الضعف فيها ؟** |
| **طريقة البيع المتوقعة ( الاتصال المباشر ، وسطاء البيع ، تجار التجزئة والجملة ، الإنترنت ، البرامج والجوالات الذكية ، وسائل التواصل الاجتماعي ( تويتر ، فيسبوك ) ، المعارض** |
| **الخطة الترويجية التي سوف تستخدم لترويج المنتجات أو الخدمات التي يقدمها مشروع الفكرة** |

|  |  |
| --- | --- |
| **تخطيط الجوانب التمويلية للمشروع أو الفكرة :** | **(   8 درجات  )** |
| **مقدار التمويل المطلوب للبدء في المشروع أو الفكرة ، وكيف تم الوصول إلى هذا الرقم؟ (بالتفصيل)** |  |
| **مصادر التمويل ( الأهل ، قروض ، رأس المال الجريء ، مستثمرون )** |
| **حجم المبيعات المتوقع للوصول إلى إيرادات تغطي التكاليف الثابتة (تحليل التعادل)** |
| **المصاريف المتوقعة للسنة الأولى والثانية والثالثة كل على حدة (تشمل كلا من: الآلات والمعدات ,ومصاريف التأسيس ,  الرواتب , التجهيزات , والإيجارات , تكاليف المشتريات , والمواد , تكاليف الكهرباء , والانترنت , والنقل .... الخ.** |
| **احتياجات المشروع المكانية ( مكاتب ، تجهيزات ) والمادية لإنتاج الخدمات أو السلع التي يقدمها المشروع )** |
| **مصادر الدخل المتوقعة ( المباشرة  ، والغير مباشرة )** |
| **هل التوقعات المالية والمستقبلية المدرجة في خطة العمل واقعية و تدل على إدراك وفهم المشاركين ؟** |
| **الطريقة المستخدمة في التسعير** |