# الشروط والضوابط العامة للمشاركة

# في المؤتمر الطلابي الثامن لطلاب وطالبات التعليم

# تنبيهات

1- تخضع المشاركات للفحص من قبل متخصصين ، ومن قبل برنامج متخصص في الاقتباسات العلمية ، وستتم محاسبة من يثبت إخلاله بالأمانة العلمية ، أو تعمده مخالفة الشروط ، وسيحرم من المشاركة في المؤتمر ، ويحال إلى لجنة التأديب بجامعته ، وستسحب منه الجائزة في حال اكتشاف المخالفة بعد إعلان الفوز .

2- آخر موعد لرفع المشاركات من قبل الطلبة ، وتأكيدها نهائياً من قبل منسقي الجامعات هو نهاية الدوام الرسمي ليوم الأحد 8/8/1437ه .

3- سيكون من معايير تحكيم المشاركة التي يشترك فيها أكثر من طالب مدى المناسبة بين العمل المبذول في المشاركة وعدد المشتركين فيها .

4- تعد الأعمال الفنية الفائزة بجوائز ملكاً لوزارة التعليم ، ولها توظيفها فيما تراه ، مع الاحتفاظ بالحقوق الأدبية لأصحابها .

5- في حال فوز المشاركة المشتركة فإن التكريم يوم الحفل سيكون للطالب الذي قام بتقديمها في المؤتمر ، ويحصل جميع المشاركين معه على شهاداتٍ ، ويقتسمون الجائزة المالية .

# التوصيف والشروط والضوابط الخاصة بكل مشاركة

# في محاور وفعاليات المؤتمر الطلابي السابع لطلاب وطالبات التعليم

# يحوي المؤتمر ثلاثة محاور رئيسة وفعاليات مصاحبة كالتالي :

**المحور الأول : صناعة الأعمال ، ويتضمن مسارين :**

1- الفكرة المتميزة في صناعة الأعمال .

2- مشاريع صناعة الأعمال .

**المحور الثاني : الأبحاث ، ويتضمن هذا المحور أربعة مسارات :**

1. مسار العلوم الأساسية والهندسية .
2. مسار العلوم الصحية .
3. مسار العلوم الإنسانية والاجتماعية .

**المحور الثالث : الابتكار والمشاريع الصغيرة وخدمة المجتمع ، ويتضمن هذا المحور خمسة مسارات :**

1. مسار الابتكار .
2. مسار الخدمة المجتمعية .
3. مسار الأفلام التوعوية المتعلقة بقضايا المجتمع .

**المحور الرابع : أوراق العمل :**

1. نحو مجتمع آمن فكريا
2. دور المؤسسات الجامعية في تحقيق رؤية 2030

# الفعاليات المصاحبة ، وتشمل الآتي :

**1- الإلقاء : ويتضمن فرعين هما :**

* الخطابة .
* (اشرحها) .

**2- الشعر : الشعر العمودي** .

**المحور الأول : صناعة الأعمال**

**ويقدم المشارك في هذا المحور مشروعاً مكتوباً مستوفياً للشروط في أحد المسارين التاليين :**

**المسار الأول : الفكرة المتميزة في صناعة الأعمال .**

**التوصيف :**

يهدف مسار الفكرة المتميزة في صناعة الأعمال إلى استقطاب الأفكار الريادية القابلة للتطبيق والتحويل إلى واقع في المجال التجاري أو الصناعي ، ونشر وتعزيز ثقافة الإبداع بين الطلاب .

**الشروط والمواصفات الخاصة بالفكرة المتميزة في صناعة الأعمال :**

**مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة في الفكرة المتميزة في صناعة الأعمال ما يلي :**

1- أن تكون المشاركة إبداعية ، والفكرة جديدة .

2- أن تكون ريادية تخدم الاقتصاد المعرفي .

3- أن تكون الفكرة نواة لمشروع قابل للتطبيق والتحويل إلى نموذج عملي يمكن تسويقه في المجتمع .

4- تقديم تقرير متكامل يوضح خطة العمل وماهية المشروع ومدى قابليته للتطبيق ، مع دراسة لجدواه الاقتصادية ، والمقترحات التطبيقية لتحقيق الإيرادات ، والتوقعات المالية والتسويقية المستقبلية ، وأثر المشروع الاجتماعي ، والوقت المتوقع لتحويل الفكرة إلى واقع عملي ، وتحديد السوق المستهدف بالمشروع ، وتحديد مهمة كل عضو بالفريق في المشروع حال تعدد المشاركين .

5- أن يكتب التقرير بشكل جيد وبلغة سليمة ، ولا يزيد بملاحقه وصوره عن 20 صفحة ، ويحتوي التقرير على صفحة الغلاف وفيها عنوان المشروع ، ثم صفحة ملخص التقرير ، ثم يسرد التقرير بعد ذلك العناصر المذكورة أعلاه ، ولا يذكر اسم الطالب ولا جامعته ، ولا مشرفه ، ولا ما يشير إليه في التقرير ، ويمكن أن يكتب التقرير باللغة العربية أو الإنجليزية ، وتكون الكتابة بواسطة الحاسب (برنامج وورد Word) ، مقاسA4 ، على مسافة سطر ونصف سطر ، ويكون قياس الهامش 2.5 سم من جميع الاتجاهات ، مع ترقيم الصفحات ، على أن يكون الخط المستخدم في التقارير المقدمة باللغة العربية هو (Traditional Arabic) مقاس 16 ، وفي التقارير المقدمة باللغة الإنجليزية هو (TIMES NEW ROMAN) مقاس 14 .

6- أن يكتب ملخص للتقرير لا يزيد عن 250 كلمة ، ويُرفع وحده في ملف مستقل .

7- أن يُراعى في التقارير التي ستقدم باللغة الإنجليزية إضافة مستخلص آخر باللغة العربية .

8- كل الملفات المطلوب رفعها يرفع منها عبر الموقع نسختان : نسخة ملف Word ، ونسخة أخرى بصيغة PDF .

**المسار الثاني : مشاريع صناعة الأعمال .**

**التوصيف :**

يهدف مسار مشاريع صناعة الأعمال إلى عرض تجارب ناجحة تمت بالفعل في المجال التجاري أو الصناعي ، ونشر وتعزيز ثقافة الإبداع وصناعة الأعمال بين الطلاب والباحثين ، واكتشاف المواهب والطاقات التي يمتلكها الطلبة في هذا المجال ، واستغلالها وتوظيفها في حل مشكلات على أرض الواقع ، أو تطوير منتجات وخدمات يكون المجتمع بحاجة إليها ، وتعزيز التواصل مع القطاع الخاص ، وتقوية قيم الريادة الاجتماعية ، وتطوير مخرجات التعليم ، وإثراء الساحة الأكاديمية ، وتنمية الاقتصاد المعرفي الذي تحقق فيه المعرفة الجزء الأعظم من القيمة المضافة .

**الشروط والمواصفات الخاصة بمشاريع صناعة الأعمال :**

**مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة في مشاريع صناعة الأعمال ما يلي :**

1- أن تكون المشاركة إبداعية ، وتحمل فكرةً جديدةً ، أو فكرةً مطورة لفكرة سابقة .

2- أن تكون ريادية تخدم الاقتصاد المعرفي .

3- أن يكون المشروع قد تم تطبيقه وتحويله إلى نموذج عملي وتم تسويقه .

4- إذا كان المشروع قد حصل على دعمٍ مالي من أي جهة مانحة خارج الجامعة ، أو كان هناك حقوق في المشروع أو الفكرة لأي جهة أخرى ، فلا بد من إرفاق خطاب موافقة من الجهة المانحة على مشاركة المشروع في المؤتمر .

5- أن يقدم المشارك تقريراً متكاملاً يوضح خطة العمل وماهية المشروع وتطبيقه ، مع دراسة لجدواه الاقتصادية ، والممارسات التطبيقية لتحقيق الإيرادات ، والقيمة المالية والتسويقية المستقبلية ، وأثر المشروع الاجتماعي ، وأعداد الموظفين في المشروع ، ومتوسط العائد المالي عليهم ، وماهية الاحتياج الفعلي لهم ، والوقت المبذول في تحويل المشروع إلى واقع عملي ، والسوق الذي تم استهدافه بالمشروع ، وتحديد مهمة كل عضو بالفريق (صناع الأعمال) في المشروع حال تعدد المشاركين .

6- أن يكتب التقرير بشكل جيد وبلغة سليمة ، ولا يزيد بملاحقه وصوره عن 20 صفحة ، ويحتوي التقرير على صفحة الغلاف وفيها عنوان المشروع ، ثم صفحة ملخص التقرير ، ثم يسرد التقرير بعد ذلك العناصر المذكورة أعلاه ، ولا يذكر اسم الطالب ولا جامعته ، ولا مشرفه ، ولا ما يشير إليه في التقرير ، ويمكن أن يكتب التقرير باللغة العربية أو الإنجليزية ، وتكون الكتابة بواسطة الحاسب (برنامج وورد Word) ، مقاسA4 ، على مسافة سطر ونصف سطر ، ويكون قياس الهامش 2.5 سم من جميع الاتجاهات ، مع ترقيم الصفحات ، على أن يكون الخط المستخدم في التقارير المقدمة باللغة العربية هو (Traditional Arabic) مقاس 16 ، وفي التقارير المقدمة باللغة الإنجليزية هو (TIMES NEW ROMAN) مقاس 14 .

7- أن يكتب ملخص للتقرير لا يزيد عن 250 كلمة ، ويُرفع وحده في ملف مستقل .

8- أن يُراعى في التقارير التي ستقدم باللغة الإنجليزية إضافة مستخلص آخر باللغة العربية .

9- كل الملفات المطلوب رفعها يرفع منها عبر الموقع نسختان : نسخة ملف Word ، ونسخة أخرى بصيغة PDF .

**المحور الثاني : الأبحاث العلمية**

**توصيف مسارات الأبحاث العلمية :**

## يقدم المشارك بحثاً مستوفياً لشروط البحث العلمي وخصائصه ، ضمن المسارات التالية :

## 1- مسار العلوم الصحية ، ويتضمن الطب والجراحة والعلوم الطبية والصيدلة والتمريض ونحوها .

## 2- مسار العلوم الأساسية والهندسية ، ويتضمن العلوم البحتة والهندسة وعلوم الحاسب الآلي والتقنية الحيوية والزراعة ونحو ذلك .

## 3- مسار العلوم الإنسانية ، ويتضمن علوم الشريعة والثقافة الإسلامية والآداب واللغات والتربية والعلوم الاجتماعية وعلوم الإدارة والاقتصاد ونحو ذلك .

**الشروط والمواصفات الخاصة بالأبحاث العلمية :**

**مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة في محاور الأبحاث العلمية ما يلي :**

1- الالتزام بجميع قواعد البحث العلمي ، وبخاصة ما يتعلق بالإحالة على المراجع العلمية .

2- أن يُكتب البحث باللغة العربية أو الإنجليزية ، مع الالتزام بالكتابة بلغة سليمة .

3- أن لا تزيد صفحات البحث العلمي عن 20 صفحة شاملةً للمراجع والملاحق والفهارس ، **على أن يشتمل على الأمور التالية :** صفحة الغلاف وبها عنوان المشارَكة ، صفحة مستخلص البحث ، المقدمة ، مشكلة الدراسة ، أهداف الدراسة ، مواد وطرق البحث ، المناقشة ، النتائج والتوصيات ، الخلاصة ، المراجع العلمية ، الفهارس ، ويرفع ذلك في ملف مستقل ، ولا يذكر اسم الطالب ولا جامعته ، ولا مشرفه ، ولا ما يشير إليه في هذا الملف .

4- أن يكتب ملخص للبحث لا يزيد عن 250 كلمة ، **ويتضمن :** المقدمة ومشكلة الدراسة والمنهج المتبع للدراسة ، وملخص النتائج ، وأهم التوصيات ، ويُرفع وحده في ملف مستقل .

5- أن يُراعى في الأوراق العلمية التي ستقدم باللغة الإنجليزية إضافة مستخلص آخر باللغة العربية .

6- الالتزام في مسار حلول ورؤى بالمواضيع المطروحة .

7- أن تكون الكتابة بواسطة الحاسب (برنامج وورد Word) ، مقاسA4 ، على مسافة سطر ونصف سطر ، ويكون قياس الهامش 2.5 سم من جميع الاتجاهات ، مع ترقيم الصفحات ، على أن يكون الخط المستخدم في البحوث المقدمة باللغة العربية هو (Traditional Arabic) مقاس 16 ، وفي البحوث المقدمة باللغة الإنجليزية هو (TIMES NEW ROMAN) مقاس 14 .

8- كل الملفات المطلوب رفعها يرفع منها عبر الموقع نسختان : نسخة ملف Word ، ونسخة أخرى بصيغة PDF .

**المحور الثالث : الابتكار وخدمة المجتمع**

**يتضمن هذا المحور خمسة مسارات متنوعة وهي كالتالي :**

**أولاً : مسار الابتكار**

**التوصيف :**

الابتكار (INNOVATION) ، والاختراع (INVENTION) ، والإبداع (CREATIVITY) ، والاكتشاف (DISCOVERY) ، هي من المفاهيم التي يسهل إدراكها ، ويصعب الاتفاق على تعريفها .

ولعل المفهوم الأشمل من المفاهيم الأربعة هو مفهوم الإبداع الذي يعرّف لغةً بـ "عدم النظير" ، ويعرّف اصطلاحاً كمفهوم واسع محوره "الفكرة" ، فالعملية الإبداعية هي إطلاق العنان لإمكانات العقل للوصول إلى أفكار جديدة خارجة عن المألوف ، فالإبداع إذاً هو نشاط ذاتي ليس من السهل قياسه ، أما الابتكار فيمكن قياسه بوصفه تجسيداً لفكرة جديدة ، وتحويلاً لها إلى منتج ذي قيمة في أحد مجالات التقنية أو الخدمات أو الأعمال ، ويتفق الاختراع والابتكار في شرط الأصالة حيث أن الاختراع يُعنى بإنتاج أشياء جديدة تظهر لأول مرة ، أمّا الابتكار فهو تقديم حلول مبتكرة لبعض المشكلات القائمة ، إما في المنتجات أو الخدمات أو الإجراءات والعمليات ، ويشمل أيضاً التطوير النوعي المستحدث في منتج قد يكون موجوداً من قبل .

ويحظى الابتكار بالأهمية الكبرى لدوره المباشر في تسريع وتيرة عجلة الاقتصاد ؛ لكون المنتج الابتكاري يفترض أن تكون له قيمة مضافة في قطاعات الصناعة أو التقنية أو الخدمات أو الأعمال ، وتكمن أهميته كذلك في كونه نقطة انطلاق بديهية لروّاد الأعمال للاستثمار في المنتج الابتكاري وفرصة استثمارية للمؤسسات القائمة للاستفادة من استخدامه أو تسويقه لتحقيق مميزات تنافسية بقطاع الأعمال .

ومن هذا المنطلق تبنّت وزارة التعليم التركيز على محور الابتكار ، لنشر ثقافة في غاية الأهمية بين طلاب وطالبات التعليم ، وهي العمل على أن تكون الابتكارات ذات إسهامات مدرَكة في تنمية الاقتصاد الوطني .

**وللابتكارات والاختراعات مراحل رئيسة هي :**

* **المرحلة الأولى :** وهي مرحلة التفكير التي تنتج "الفكرة" المتميزة التي يستند إليها المبتكر .
* **المرحلة الثانية :** وهي مرحلة الفعل التي تُقدم "المنتج" الذي يتجسد في حقول التقنية بجهاز يُؤدي وظيفة مطلوبة ، أو أسلوب فني يحاكي الجهاز المستهدف صنعه ، والذي يتمثل في الحقول الإنسانية بموضوع مكتوب يُعالج قضية مثيرة للاهتمام بطريقة مبتكرة .
* **أما المرحلة الثالثة :** فهي مرحلة نقل المُنتج إلى "السوق" لتعميم الفوائد التي يُقدمها إلى من يحتاجها .
* **وتشمل المرحلة الرابعة :** النتائج ، ونعني بها "الأثر" الذي يُقدمه المبتكر والعطاء الذي يُسهم فيه .

**ويمكن للمشاركين تقديم مشاركاتهم بدءاً من نهاية المرحلة الثانية فما بعد ، مع توضيح المقترحات الخاصة بالمراحل المستقبلية للابتكار أو الاختراع .**

**الشروط والمواصفات الخاصة بمسار الابتكار :**

**مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة في مسار الابتكار ما يلي :**

1- أصالة الفكرة وجدتها واحتواؤها على حس إبداعي .

2- الاهتمام بالجانب التقني للفكرة .

3- أن يحمل الابتكار فكرة جديدة ، أو تطويراً فعلياً لفكرة سابقة .

4- أن يكتب الطالب بشكل جيد وبلغة سليمة تقريراً عن مشروع الابتكار لا يزيد بملاحقه وصوره عن 20 صفحة ، ويحتوي التقرير على صفحة الغلاف وفيها عنوان الابتكار أو براءة الاختراع ، ثم صفحة ملخص التقرير ، ثم يبدأ التقرير بعد ذلك بفكرة المشروع الابتكاري أو المنتج ، وهدفه بوضوح ومواده واستخدامات كل مادة ، ثم منهجية العمل التفصيلية في المشروع مرتبة على نحو منطقي ، كما يحتوي التقرير على الرسومات اللازمة ، وصورة لنموذج الابتكار ملونة وذات درجة وضوح عالية ، وفي حال كون المشاركة وصلت إلى المرحلة الثالثة أو الرابعة فلا بد أن يتضمن التقرير علاوةً على ما سبق توضيحاً لماهية المنتج أو الخدمة الذي نشأ عن الابتكار ، وخطة التمويل والتسويق ، وجدوى المشروع الاقتصادية ، والتوقعات المالية والتسويقية المستقبلية ، وأثر المشروع الاجتماعي ، وتحديد السوق المستهدف بالمشروع ، ومهمة كل عضو بالفريق في المشروع حال تعدد المشاركين ، ولا يذكر اسم الطالب ولا جامعته ، ولا مشرفه ، ولا ما يشير إليه في التقرير ، ويمكن أن يكتب التقرير باللغة العربية أو الإنجليزية ، وتكون الكتابة بواسطة الحاسب (برنامج وورد Word) ، مقاسA4 ، على مسافة سطر ونصف سطر ، ويكون قياس الهامش 2.5 سم من جميع الاتجاهات ، مع ترقيم الصفحات ، على أن يكون الخط المستخدم في التقارير المقدمة باللغة العربية هو (Traditional Arabic) مقاس 16 ، وفي التقارير المقدمة باللغة الإنجليزية هو (TIMES NEW ROMAN) مقاس 14 .

5- إذا كان الابتكار قد حصل على دعمٍ مالي من أي جهة مانحة خارج الجامعة ، أو كان هناك حقوق في المشروع أو الفكرة لأي جهة أخرى ، فلا بد من إرفاق خطاب موافقة من الجهة المانحة على مشاركة المشروع في المؤتمر .

6- إرفاق براءة الاختراع من الجهة المانحة لها إن وجدت .

7- أن يكتب ملخص للتقرير لا يزيد عن 250 كلمة ، ويُرفع وحده في ملف مستقل .

8- أن يُراعى في التقارير التي ستقدم باللغة الإنجليزية إضافة مستخلص آخر باللغة العربية .

9- كل الملفات المطلوب رفعها يرفع منها عبر الموقع نسختان : نسخة ملف Word ، ونسخة أخرى بصيغة PDF .

**ثانيا: مسار الخدمة المجتمعية**

**التوصيف :**

يقصد بالخدمة المجتمعية الإسهامات والأنشطة غير الربحية التي يقدمها فرد أو مجموعة وتؤدي إلى تنمية المجتمع وتحقيق بعض أهدافه ، وحل بعض مشكلاته ، في كافة المجالات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والتعليمية .

وتهدف المسابقة إلى عرض تجارب واقعية ناجحة لخدمة قضايا المجتمع المحلي المختلفة من قبل الطلاب والطالبات ، وتعتمد المسابقة على إبراز النشاطات القائمة على فكرة التطوع والمشاركة والتعاون والشفافية والالتزام ، دون النشاطات الإلزامية أو الربحية .

كما تهدف المسابقة إلى نشر وتعزيز ثقافة العمل الاجتماعي والتطوعي بين الطلبة ، وتقوية قيم التواصل الاجتماعي والمسؤولية المجتمعية ، واكتشاف القدرات والطاقات التي يمتلكها الطلبة ، والعمل على استغلالها بتفعيل أدوارهم لخدمة المجتمع المحلي ، ومحاولة إكسابهم المعارف والمهارات الحياتية المختلفة اللازمة لتعزيز التواصل مع المجتمع المحلي ومؤسساته المختلفة .

**الشروط والمواصفات الخاصة بمسار الخدمة المجتمعية :**

**مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة في مسار الخدمة المجتمعية ما يلي :**

1- أن تخدم المشاركة قضية أو أكثر من قضايا المجتمع المحلي ، ويظهر لها أثر على الشريحة المستهدفة .

2- أن تكون المشاركة واقعية وقابلة للقياس .

3- أن تكون المشاركة إبداعية وتحمل فكرة مبتكرة ، أو فكرة مطورة عن فكرة سابقة .

4- أن لا تكون المشاركة مجرد فكرة ، بل لا بد أن يتم تطبيقها عملياً ، وتوثيقها كتابياً ، وبالتصوير الفوتوغرافي ، والتصوير عبر الفيديو .

5- أن يكتب الطالب تقريراً عن مشاركته بشكل جيد وبلغة سليمة ، ويضمنه الصور الفوتوغرافية التي توثق التطبيق العملي لفكرة المشاركة ، ولا يزيد التقرير بملاحقه وصوره عن 20 صفحة ، ويحتوي التقرير على صفحة الغلاف وفيها عنوان الخدمة المجتمعية ، ثم صفحة ملخص التقرير ، ثم يسرد التقرير بعد ذلك خطة العمل ، وماهية المشروع ، وتاريخه منذ كان فكرةً إلى أن تم تطبيقه عملياً ، مع بيان أثر المشروع الاجتماعي ، وتحديد المستهدفين بالمشروع ، وإرفاق الإحصاءات والرسوم البيانية ذات العلاقة ، وتحديد مهمة كل عضو بالفريق في المشروع حال تعدد المشاركين ، ولا يذكر اسم الطالب ولا جامعته ، ولا مشرفه ، ولا ما يشير إليه في التقرير ، ويمكن أن يكتب التقرير باللغة العربية أو الإنجليزية ، وتكون الكتابة بواسطة الحاسب (برنامج وورد Word) ، مقاسA4 ، على مسافة سطر ونصف سطر ، ويكون قياس الهامش 2.5 سم من جميع الاتجاهات ، مع ترقيم الصفحات ، على أن يكون الخط المستخدم في التقارير المقدمة باللغة العربية هو (Traditional Arabic) مقاس 16 ، وفي التقارير المقدمة باللغة الإنجليزية هو(TIMES NEW ROMAN) مقاس 14 .

6- أن يكتب ملخص للتقرير لا يزيد عن 250 كلمة ، ويُرفع وحده في ملف مستقل .

7- أن يُراعى في التقارير التي ستقدم باللغة الإنجليزية إضافة مستخلص آخر باللغة العربية .

8- كل الملفات المطلوب رفعها يرفع منها عبر الموقع نسختان : نسخة ملف Word ، ونسخة أخرى بصيغة PDF .

**رابعاً : مسار الأفلام التوعوية المتعلقة بقضايا المجتمع**

**التوصيف :**

يعد الفيلم التوعوي من أساليب معالجة الواقع الفعالة ؛ إذ يحتوي على كمٍ من الحقائق العلمية أو التاريخية أو الاجتماعية ، وتتميز الأفلام التوعوية عن غيرها من الأفلام بأنها لا تصنع للترفيه ، بل تعتبر في كثير من الأحيان مادة علمية يرجع إليها في الدراسات والأبحاث ، ويعد الفيلم التوعوي القصير أحد أنواع الأفلام الوثائقية المعروفة عالمياً بهذا الاسم ، ويعتمد الفيلم التوعوي القصير على الدقة والوضوح في الهدف والتركيز واختزال المعلومات دون الإخلال بالمحتوى ، ولا بد لنجاحه من أن يحقق المعايير التالية : الإمتاع ، والإقناع ، والإبداع .

وتهدف وزارة التعليم من خلال إتاحة الفرصة للطلبة بالتنافس في هذا المجال إلى تعزيز الحس الفني والإبداع لدى الطلاب والطالبات ، ودفعهم إلى استغلال طاقاتهم في إنتاج أفلام توعوية متميزة تعالج بعض المشكلات المجتمعية التي يختارونها بأنفسهم ، واكتشاف المواهب والطاقات التي يمتلكها الطلاب والباحثون في التعليم في مجال الاحتراف الإعلامي بشكل عام والأفلام التوعوية بشكل خاص ، واستغلال طاقات الطلاب والباحثين في التعليم لحل المشكلات على أرض الواقع ، وتوفير مكتبة تصويرية وطنية من إبداع الطلبة تساهم في نشر الوعي المجتمعي وترسيخه ، وتصحيح الأخطاء الدينية والعلمية والسلوكية والصحية والاجتماعية الشائعة .

**ومن أمثلة الأفلام التوعوية القصيرة المسهمة في حل قضايا المجتمع :** الأفلام المتعلقة بتعزيز قيم الانتماء والولاء للدين والوطن ، وتصحيح سلوك السائقين في الطريق ، وتصحيح العادات الضارة غير الصحية في تناول الطعام ، والأفلام المتعلقة بالمحافظة على المرافق العامة ونظافتها ، ومكافحة العنف ضد الأطفال ، وغير ذلك .

**الشروط والمواصفات الخاصة بمسار الأفلام التوعوية المتعلقة بقضايا المجتمع :**

**مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة في مسار الأفلام التوعوية ما يلي :**

1- أن يطرح الفيلم موضوعاً ذا أهمية اجتماعية ، ويحمل فكرة توعويةً ذات قيمة ، ويقدم محتوى مختلفاً عن المألوف يثير النقاش والتساؤلات ، على أسس علمية واقعية وصحيحة .

2- أن يكون في الفيلم ما يجعله يستحوذ على اهتمام المشاهد منذ البداية عن طريق الصورة والموضوع والصوت ، وأن يكون من شأنه أن يعمل على تحفيز المشاهد على التفكير في اتخاذ إجراءات عملية تساعد في حل المشاكل المطروحة في الفيلم.

3- أن يعرض المشارك الحقائق بحيادية تامة دون إبداء رأيه الشخصي .

4- أن تتلاءم المعلومات الواردة في الفيلم التوعوي مع الواقع دون تشويه أو مبالغة .

5- أن لا يكون في صور الفيلم ولا صوتياته ما يخالف أحكام الشريعة الإسلامية والأنظمة المرعية .

6- أن لا تزيد مدة الفيلم عن سبع دقائق .

7- أن يكتب المشارك ورقة واحدة باللغة العربية على برنامج وورد ، نوع الخط (Traditional Arabic) ، حجم الخط 16 ، على مسافة سطر ونصف ، متضمنة تفاصيل الفيلم ، (الفكرة الرئيسة ، والهدف ، وملخص الفيلم ، والمدة) ، ويرفع منه عبر النظام الالكتروني نسختان : نسخة ملف Word ، ونسخة أخرى بصيغة PDF .

8- في حال ترشح الفيلم فإنه سيعرض في المعرض المصاحب للمؤتمر .

**الفعاليات المصاحبة للمؤتمر**

**الفعالية الأولى : الإلقاء ، ويتضمن فرعين هما :**

**الفرع الأول : الخطابة :**

**التوصيف :**

تسعى وزارة التعليم عبر هذه الفعالية إلى تعزيز قيمة الفصحى في نفوس الطلاب والطالبات ، واستكشاف المهارات الخطابية والإلقائية لديهم من خلال إذكاء روح التنافس في إطار اللغةِ الفصيحة ، والأدب الرفيع ، كما تهدف إلى الرقي بمستوى التحدث باللغة العربية الفصحى لدى الطالب ، وتنمية قدراته التعبيرية والتحاورية ، وتشجيعه على اكتساب القدرة على تطبيق القواعد النحوية بشكل سليم أثناء الحديث والنقاش ، وبناء شخصية قادرة على الإقناع والتفسير ، واكتشاف المواهب والطاقات في مجال الإلقاء والخطابة ، وتطوير مهارات الإلقاء والتحدث لدى الطلاب المشاركين ، والإسهام في خدمةِ اللغةِ العربية ، وتعزيز حضورها في المحافل العلمية ، والمنتديات الجامعية ، وتعميق الاهتمام بالقضايا الدينية والاجتماعية والأخلاقية .

**الشروط والضوابط الخاصة بفرع الخطابة :**

**مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة في فعالية الخطابة ما يلي :**

1- الالتزام بقواعد اللغة العربية .

2- تناسق الأفكار ووضوحها وتسلسلها .

3- بلاغة اللفظ وجزالة الأسلوب دون تكلف أو تقعر .

4- تضمين الخطبة استشهادات من القرآن والسنة والشعر العربي والأمثال العربية ، أو من أحدها .

5- أن يظهر الطابع الشخصي للمشارك في تناول الموضوع .

6- أن ينوع المشارك في طبقات صوته حسبما يقتضيه المقام .

7- أن يظهر تفاعل المشارك مع الموضوع بتعابير الوجه وحركات اليدين والجسد .

8- أن لا تزيد مدة الخطبة عن سبع دقائق .

9- يتم ترشيح المشاركين في هذه الفعالية عن طريق جامعاتهم ثم تتم التصفية عبر طرح موضوعات غير معدة مسبقاً من قبل المشارك ليتحدث عنها أثناء جلسات المؤتمر .

**الفرع الثاني : اشرحها :**

**التوصيف :**

يقصد بهذا الفرع أن يتحدث الطالب على المسرح حديثاً علمياً ، يشرح فيه مفهوماً علمياً يكون غير واضحٍ تماماً لغير المتخصصين ، بأسلوب شيق ومترابط وميسر ، في مدة لا تتجاوز خمس دقائق ، بما يوضح ذلك المفهوم للجمهور ، مستعيناً في ذلك بعرض تقديمي .

وتهدف هذه الفعالية إلى تطوير الطالب إلقائياً واكتشاف المواهب في هذا المجال ، إلى جانب تعزيز مجتمع المعرفة وإتاحتها للجميع بأسلوب ميسر عبر إبداعات الشباب .

**الشروط والضوابط الخاصة بفرع اشرحها :**

**مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة في فعالية ( اشرحها ) ما يلي :**

1- أن يكون المتحدث قادراً على الإبداع في تقديم معلومة مفيدة توضح مفهوماً علمياً .

2- الالتزام بقواعد اللغة العربية .

3- تناسق الأفكار ووضوحها وتسلسلها .

4- أن يظهر تفاعل المشارك مع الموضوع بتعابير الوجه وحركات اليدين والجسد .

5- أن لا تزيد مدة الحديث عن خمس دقائق .

6- أن يكون الحديث منصباً على توضيح المفهوم العلمي ، دون الترويج لفكرة اعتقادية أو سياسية أو لمنتج تجاري .

7- أن يُصمم العرض التقديمي المصاحب بشكل متقن ، وتستخدم هوية الفعالية خلفية لها ، ويحق للمتحدث إضافة أي نوع من المحتوى بشرط عدم مخالفة الشروط العامة .

8- يتم ترشيح المشاركين في هذه الفعالية عن طريق جامعاتهم ثم تتم التصفية أثناء جلسات المؤتمر .

**الفعالية الثانية :** الشعر : الشعر العمودي