

الخطة الدراسية

ساعات الخطة : ٤٨
نوع الخطة : رئيسي

الكلية : كلية الأعمال
القسم : إدارة الأعمال
الجنس : كليهما

الدرجة : ماجستير
الفصل : ٣٩٢
الاصدار : ١
التخصص : دار
إدارة الأعمال التنفيذي

المجموعة : إختيارية ٢ (٣)

المستوى الرابع				
رمز المقرر	اسم المقرر	س	مع	مع
٦٤٧	المراجعة والرقابة الداخلية	٣		
٦٤٤	اخلاقيات الاعمال	٣		
٦٤٥	إدارة التفاوض	٣		
٦٤٦	التسويق الدولي	٣		
المجموع				
١٢				

المجموعة : إجبارية ١

المستوى الاول				
رمز المقرر	اسم المقرر	س	مع	مع
٦١٤	المحاسبة الإدارية	٣		
٦١١	الإدارة المعاصرة	٣		
٦١٢	إدارة التسويق	٣		
٦١٣	الإقتصاد الإداري	٣		
المجموع				
١٢				

المستوى الثاني				
رمز المقرر	اسم المقرر	س	مع	مع
٦٢١	مناهج البحث العلمي في الأعمال	٣		
٦٢٢	بيئة الأعمال الدولية	٣		
٦٢٣	الإدارة الاستراتيجية	٣		
٦٢٤	إدارة الموارد البشرية	٣		
المجموع				
١٢				

المستوى الثالث				
رمز المقرر	اسم المقرر	س	مع	مع
٦٣١	إدارة الأعمال الإلكترونية	٣		
٦٣٢	إدارة العمليات	٣		
٦٣٣	الإحصاء في الاعمال	٣		
المجموع				
٩				

المستوى الرابع				
رمز المقرر	اسم المقرر	س	مع	مع
٦٤١	إدارة العلامة التجارية	٣		
٦٤٢	تمويل شركات وتحليل مالي	٣		
٦٤٣	المشروع البحثي	٣		
المجموع				
٩				

المجموعة : إختيارية ١ (٣)

المستوى الثالث				
رمز المقرر	اسم المقرر	س	مع	مع
٦٣٧	المحاسبة المالية	٣		
٦٣٤	إدارة التغيير والتطوير	٣		
٦٣٥	إدارة الجودة الشاملة	٣		
٦٣٦	تسويق الخدمات	٣		
المجموع				
١٢				

