**إرشادات لإعداد مشاركات ريادة الأعمال لعرضها في أيام المؤتمر**

* **يشترط للمشاركة في معرض ريادة الأعمال أن يرسل كل مشارك الطلبين التاليين كليهما معاً :**

1- منتج المشروع الريادي أو نموذجاً أولياً له .

2- ملصقاً الكترونياً يشرح المنتج أو الخدمة المقدمة بأسلوب إبداعي يمكن عرضه من خلال شاشات الكترونية لشرح المشروع الريادي .

**أولاً : شروط منتج المشروع الريادي والنموذج الأولي :**

* في حال إحضار منتج المشروع الريادي يشترط أن يكون مكتملاً في صورته النهائية بحيث يمكن عرض جميع وظائفه وآلية عمله وطريقة استخدامه في المعرض .
* في حال استخدام النموذج الأولي يشترط أن يكون تمثيلاً وتصوراً مبدئياً للمنتج أو المخرج النهائي للمشروع الريادي لغرض توضيح وظائف المنتج وآلية عمله وطريقة استخدامه بصرياً ، ويشمل ذلك : تمثيل المنتج الحسي بنموذج ملموس ثلاثي الأبعاد يتم بناؤه عن طريق أدوات بسيطة ورخيصة الثمن (مقارنة بالتكلفة الفعلية للمنتج) ، كما يمكن بناؤه عن طريق إعداد الرسومات الهندسية للمنتج باستخدام الحاسب الآلي ، أو بتطبيق تقنية المسح الضوئي ثلاثي الأبعاد ، ومن ثم تحويل الرسومات الهندسية إلى منتجات ملموسة باستخدام تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد ، بحيث يكون النموذج المطبوع محاكياً للمنتج النهائي المراد تصنيعه .
* وفي حال **كون المنتج عملاً برمجياً** **أو تطبيقاً** فإن النموذج الأولي هو عبارة عن عمل نسخة تجريبية من البرنامج (بيتا) يمكن عن طريقها بيان أو توضيح أهم خصائصه ومهامه ويتم عرضها **باستخدام جهاز حاسب** **محمول يلتزم المشارك بإحضاره** واستخدامه في عرض منتجه البرمجي للمحكمين وزوار المعرض .
* أما في حال **كون المنتج عملاً خدمياً** **غير محسوس** فيقوم نموذج العمل([[1]](#footnote-1)) مقام النموذج الأولي ، بحيث يربط العملاء والموردين بالخدمات المقدمة ويوضح الميزات التنافسية وطريقة المحافظة على علاقة مميزة مع العملاء مع توضيح التكاليف المترتبة على ذلك والأرباح المتوقعة .

**ثانياً : شروط الملصق الالكتروني :**

**يراعى في إعداد الملصق الضوابط الآتية :**

* إعداد الملصق الكترونياً وبشكل **عرضي** ، بمقاس (عرض 89,5 سم ، وارتفاع 50,5 سم) ، حيث ستستخدم الشاشات في عرض الملصقات ، ولا تقبل الملصقات الطولية ، أو التي تختلف مقاساتها عن ذلك ، وستعرض الملصقات من خلال شاشات الكترونية عبر منفذ USB على شكل صور بصيغة JPGوفي حال الحاجة لعرض ملفات الفيديو فيشترط أن تكون ذات امتدادات MP4, MPG1, MPG2, GAV,AVI .
* احتواء الملصق على اسم محور المشاركة (ريادة الأعمال) ، عنوان المشاركة ، اسم المشارك أو المشاركين ، الجامعة التي ينتسب إليها ، ويوضع شعار وزارة التعليم في أعلى الملصق من الجهة اليمنى ، وشعار المؤتمر من الجهة اليسرى **(ملاحظة : تُطلب الشعارات من المنسقين)** ، ويحبذ وضع عنوان بريد الكتروني لتسهيل تواصل المهتمين من الزوار مع المشارك .
* احتواء الملصق على العناصر أو العناوين الواردة في نموذج المشاركة في فرع ريادة الأعمال وخصوصًا نموذج العمل ، حيث سيتم تحكيم المشاريع الريادية بناءً على معايير ترتبط بهذه العناوين .
* إيجاز المعلومات بحيث تكون مكثّفة ومركزة لتغطي جميع جوانب العمل .
* اختيار عناوين موجزة للأشكال والجداول .
* وضوح الكتابة على الملصق بحيث يمكن قراءتها من مسافة لا تقل عن مترين .
* أن يستخدم في إخراج الملصق برامج تصميم الجرافيك مثل : (الفوتوشوب ، الكلوردرو ...) بدقة عالية ، ويتجنب استخدام برامج معالجة النصوص مثل (الوورد ، البوربوينت ...) .
* يمكن للطالب اصطحاب نسخ إضافية صغيرة الحجم من الملصق لتقديمها لمن يطلبها من الزوار .
* يرفع المشارك ملف الملصق عبر النظام الالكتروني لرفع المشاركات .
* لا يسمح للمشارك مُطلقاً بتعديل أو تغيير ملصقه بعد إرساله ، كما لا يحق له استبداله وقت المؤتمر.
* إذا كان الملصق يحتاج في عرضه إلى إعدادات خاصة أو تجهيزات أو برامج خاصة فلا بد للمشارك من كتابة ملاحظة تفصيلية بذلك في الموضع المخصص لذلك **.**
1. () يمكن للمشارك – على سبيل المثال - أن يستخدم نموذج "كانفاس" وهو نموذج عمل يصف المشروع التجاري أو الريادي من خلال تسع عناصر هي : شرائح العملاء ، قنوات الاتصال بالعملاء ، آلية بناء علاقة قوية مع العملاء ، القيمة المضافة التي يقدمها المنتج أو الخدمة ، الأنشطة الأساسية ، أهم الموارد ، الشراكات الرئيسية ، بالإضافة الى مصادر التمويل وهيكل التكاليف . [↑](#footnote-ref-1)